

Informe sobre e-Readiness en Latinoamérica 2016

Cada dos años Visa produce una reseña estratégica del nivel de e-Readiness en Latinoamérica en asociación con Euromonitor International. Esta reseña ayuda a identificar áreas de oportunidad y a impulsar la adopción de Internet.

41.7

ÍNDICE DE E-READINESS

Panorama regional

Se espera un fuerte crecimiento del comercio electrónico en Latinoamérica, con una tasa de crecimiento anual del mercado de un 13% para el 2020.

Población



Usuarios de Internet: **50%**
Compradores en línea: **19.8%**

Posesión de dispositivos



Porcentajes mostrados son de hogares.

Valor del mercado de comercio electrónico en 2015



Ventas minoristas por Internet: **55%**
= **\$27,600 millones**

El **10.2%** de las ventas minoristas por Internet se realizó a través de dispositivos móviles.

Predicción para 2020

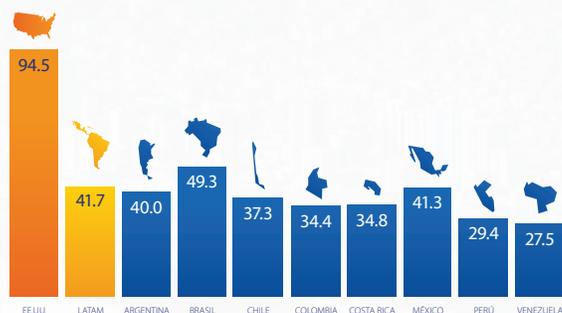
Se prevé que el valor del mercado de comercio electrónico aumentará anualmente en:¹



Equivalente a **\$92,200 MILLONES**

Índice de e-Readiness

El índice de e-Readiness ayuda a medir cuán desarrollado está el comercio electrónico en un país o región en particular.



	CONECTIVIDAD MONETARIA	ACCESO A DISPOSITIVOS	CONECTIVIDAD EN LÍNEA	PRESENCIA DE COMERCIO ELECTRÓNICO	LOGÍSTICA EN TIERRA
EE.UU.	100	100	87.8	90.9	100
LATAM	19.5	40.7	46.4	40.1	63.7
ARGENTINA	14.8	44.2	45.0	41.1	60.2
BRASIL	33.5	53.6	60.4	36.3	70.0
CHILE	8.8	41.0	41.9	42.0	57.4
COLOMBIA	11.0	33.6	38.8	29.1	63.2
COSTA RICA	7.4	34.4	39.7	42.2	50.4
MÉXICO	14.5	31.3	37.9	50.5	66.6
PERÚ	4.6	23.4	28.5	30.9	58.4
VENEZUELA	9.3	30.3	44.6	19.4	37.4

Perfiles de consumidores

Más de la mitad de los usuarios de Internet en Latinoamérica caen dentro del perfil Navegador Experto (que compran en línea una vez al mes). Esto demuestra la creciente familiaridad y comodidad de los consumidores con las compras en línea. No obstante, se puede desarrollar más el sector, dado el hecho de que un 24.4% de los latinoamericanos nunca ha realizado una compra en línea.



Perfil que lidera

El Navegador Experto

Edad promedio: 40.1 años
Ingreso mensual promedio: USD 1,145
Tiempo promedio diario en Internet: 4.5 horas

● 2014
● 2016

	Navegador Experto	Explorador	Espectador	Tradicionalista
EE.UU.	74.0	13.7	7.2	5.1
LATAM	21.1	27.2	33.1	18.6
ARGENTINA	20.5	26.2	33.3	19.9
BRASIL	39.8	37.6	15.4	7.3
CHILE	20.2	28.0	34.7	17.1
COLOMBIA	15.7	22.4	38.1	23.8
COSTA RICA	14.9	23.6	34.4	27.1
MÉXICO	19.1	24.3	40.6	16.1
PERÚ	15.7	20.5	37.8	26.1
VENEZUELA	23.2	34.7	30.6	11.5

¹Tasa compuesta anual de crecimiento (TCAC) Todas las estadísticas proceden de "e-Readiness en Latinoamérica, 2016", un informe preparado para Visa por Euromonitor International.