

# Informe sobre e-Readiness en Latinoamérica 2016

Brasil

49.3

ÍNDICE DE E-READINESS

Cada dos años Visa produce una reseña estratégica del nivel de e-Readiness en Latinoamérica en asociación con Euromonitor International. Esta reseña ayuda a identificar áreas de oportunidad y a impulsar la adopción de Internet.

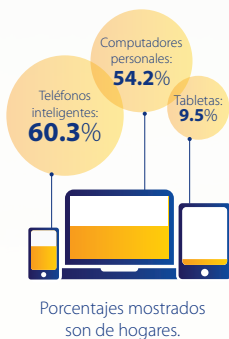
## Información del país

Brasil se encuentra en una posición de gran importancia en el mercado mundial de comercio electrónico, combinando los componentes clave para un alto potencial de crecimiento.

## Población



## Posesión de dispositivos



## Valor del mercado de comercio electrónico en 2015



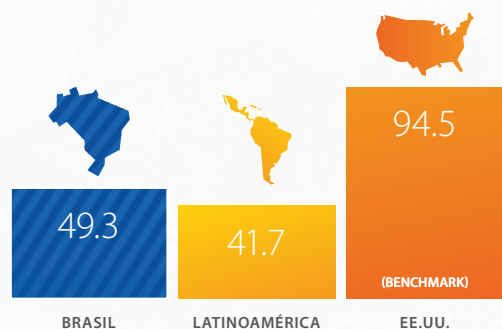
## Predicción para 2020

Se prevé que el valor del mercado de comercio electrónico aumentará anualmente en un<sup>1</sup>

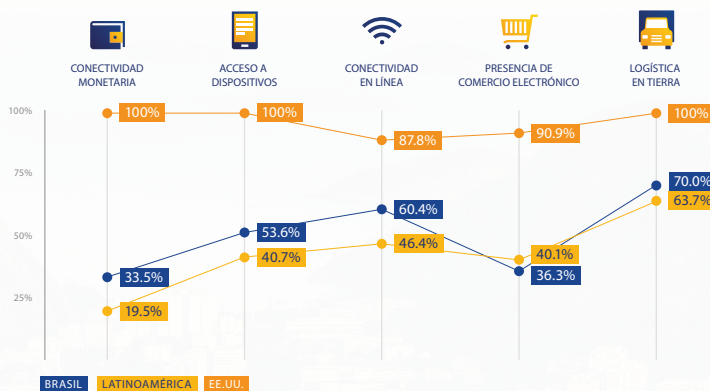


## Índice

El índice de e-Readiness ayuda a medir cuán desarrollado está el comercio electrónico en un país o región en particular.



## Desglose del índice



## Perfiles de consumidores

El 72% de los consumidores brasileños cae dentro de los perfiles Navegador Experto y Explorador, lo cual significa que estos consumidores ya compran en línea en forma regular.

### Perfil que lidera

#### El Navegador Experto

Edad promedio: 38.3 años  
 Ingreso mensual promedio: USD 1,001  
 Tiempo promedio diario en Internet: 3.9 horas

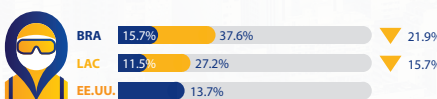
## Desglose por perfil

BRA Brasil LatAm Latinoamérica EE.UU. Estados Unidos de Norteamérica

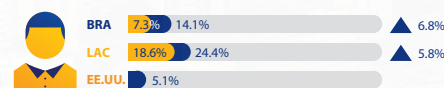
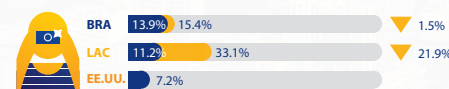
2016 2014



### Navegador Experto



### Explorador



### Tradicionalista

<sup>1</sup>Tasa Compuesta anual de crecimiento (TCAC). Todas las estadísticas proceden de "e-Readiness en Latinoamérica, 2016", un informe preparado para Visa por Euromonitor International.