

# EL POTENCIAL DEL CONSUMIDOR AFLUENTE: VENTAJAS PARA EMISORES Y ADQUIRENTES

Los emisores y adquirentes se enfrentan a una emocionante oportunidad en medio de la evolución de la dinámica dentro del segmento adinerado. Al garantizar que estos consumidores se sientan seguros y puedan realizar transacciones sin inconvenientes en todo el mundo, las instituciones financieras pueden posicionarse claramente como líderes en este nicho de mercado.

## Principales recomendaciones



### OFRECE OPCIONES DE PAGO ACCESIBLES EN TODO EL MUNDO

Ofrece soluciones de pago digital convenientes, confiables y de vanguardia que puedan usarse con seguridad en cualquier momento y lugar, en especial para aquellos que cruzan fronteras internacionales con frecuencia.



### MAXIMIZA LAS CARTERAS DE TUS CLIENTES

Mejora el perfil de los clientes analizando sus hábitos de gasto para personalizar las ofertas que satisfagan sus necesidades individuales.



### BRINDA ACCESO FLUIDO A LOS FONDOS

Asegura un nivel adecuado de autorizaciones y acceso ilimitado a los fondos para que los tarjetahabientes puedan gastar libremente y disfrutar el estilo de vida que desean.



### OFRECE TASAS DE CAMBIO ÓPTIMAS

Ofrece tasas de cambio óptimas y soporte global para cualquier eventualidad, cubriendo desde el uso de la tarjeta hasta las emergencias en viaje.



### INDICA EL LUJO DE FORMA SUTIL

Utiliza los materiales, las dimensiones, el diseño y el simbolismo de las tarjetas y crea un producto de pago que comunique riqueza y estatus sin generar preocupación por la seguridad.



### PRIORIZA LA SEGURIDAD SIN FRICCIÓN

Usa biometría y otras tecnologías emergentes para garantizar seguridad e inspirar confianza en tus clientes.



### OFRECE BENEFICIOS Y RECOMPENSAS PERSONALIZABLES

Enfócate en el acceso, la comodidad y la seguridad: ofrece recompensas y beneficios que resulten atractivos a este segmento y que puedan adaptarse a los gustos individuales.



### GARANTIZA UN SERVICIO DE PRIMER NIVEL

Ofrece interacciones fluidas, resoluciones rápidas y soporte proactivo, tanto en lo digital como en lo presencial.



### CONJUGA INICIATIVAS FILANTRÓPICAS Y DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Incorpora iniciativas filantrópicas y de responsabilidad social corporativa a la experiencia de pago de este segmento.



### PERMITE EL ACCESO A EXPERIENCIAS A MEDIDA

Apunta a los gustos sofisticados y ofrece eventos exclusivos, servicios personalizados y oportunidades de viaje únicas.



### ASÓCIATE CON MARCAS DE LUJO

Trabaja en conjunto con marcas de lujo reconocidas para ganar relevancia y asegurar el acceso a los bienes deseados.



### ORGANIZA EVENTOS EXCLUSIVOS

Ofrece oportunidades de networking mediante eventos y clubes VIP para ayudar a los consumidores afluentes a forjar valiosos contactos globales.

## VISA ESTÁ AQUÍ PARA AYUDARTE

Comunícate con tu ejecutivo de cuenta Visa y descubre cómo podemos ayudarte a comprender los cambios en el comportamiento de los consumidores e identificar oportunidades que te permitirán maximizar tus portafolios con nuestros servicios de consultoría y marketing (análisis de datos, servicios de administración de riesgo, ciclo de vida del crédito, hojas de ruta digitales, etc.) y nuestros servicios de innovación y diseño (para cocrear nuevas experiencias de pago y comercio).

### ACERCA DE VISA

Visa (NYSE: V) es líder mundial en pagos digitales. Facilita transacciones de pago entre consumidores, comercios, instituciones financieras y entidades gubernamentales en más de 200 países y territorios. Nuestra misión es conectar el mundo a través de la red de pagos más innovadora, confiable y segura, y así permitir prosperar a individuos, empresas y economías. Creemos que las economías que incluyen a todos, en todas partes, estimulan a todos, en todas partes, y consideramos que el acceso es fundamental para el futuro del movimiento de dinero. Para obtener más información, visita [Visa.com](https://www.visa.com)

Limitación de Responsabilidad. La Información, las recomendaciones y las “mejores prácticas” aquí contenidas se presentan “COMO ESTÁN” y su único fin es el de informar. De ningún modo debe considerarse la Información como consejos sobre negocios, operatoria, comercialización, aspectos financieros, legales, técnicos, impositivos o de cualquier otra índole. Toda vez que implemente una nueva estrategia o práctica, deberá consultar con su asesor legal para determinar qué legislación y normativa pueden resultar pertinentes a tus circunstancias específicas. Los costos, ahorros y beneficios reales de toda recomendación, programa o “mejores prácticas” pueden variar según sus necesidades comerciales específicas y los requisitos de su programa. Por su naturaleza, las recomendaciones no constituyen garantía de futuro desempeño o resultados y están sujetas a riesgos, incertidumbres y suposiciones que son difíciles de predecir o cuantificar. Las suposiciones fueron realizadas por nosotros a la luz de nuestra experiencia y nuestras percepciones de tendencias históricas, condiciones actuales, desarrollos futuros esperados y otros factores que creemos apropiados a las circunstancias. Las recomendaciones están sujetas a riesgos e incertidumbres que pueden causar que los resultados que se muestran aquí contenidas (y tendencias reales) y futuros sean muy diferentes a los esperados. Visa deslinda responsabilidad por el uso que se haga de la información aquí contenida (inclusive errores).